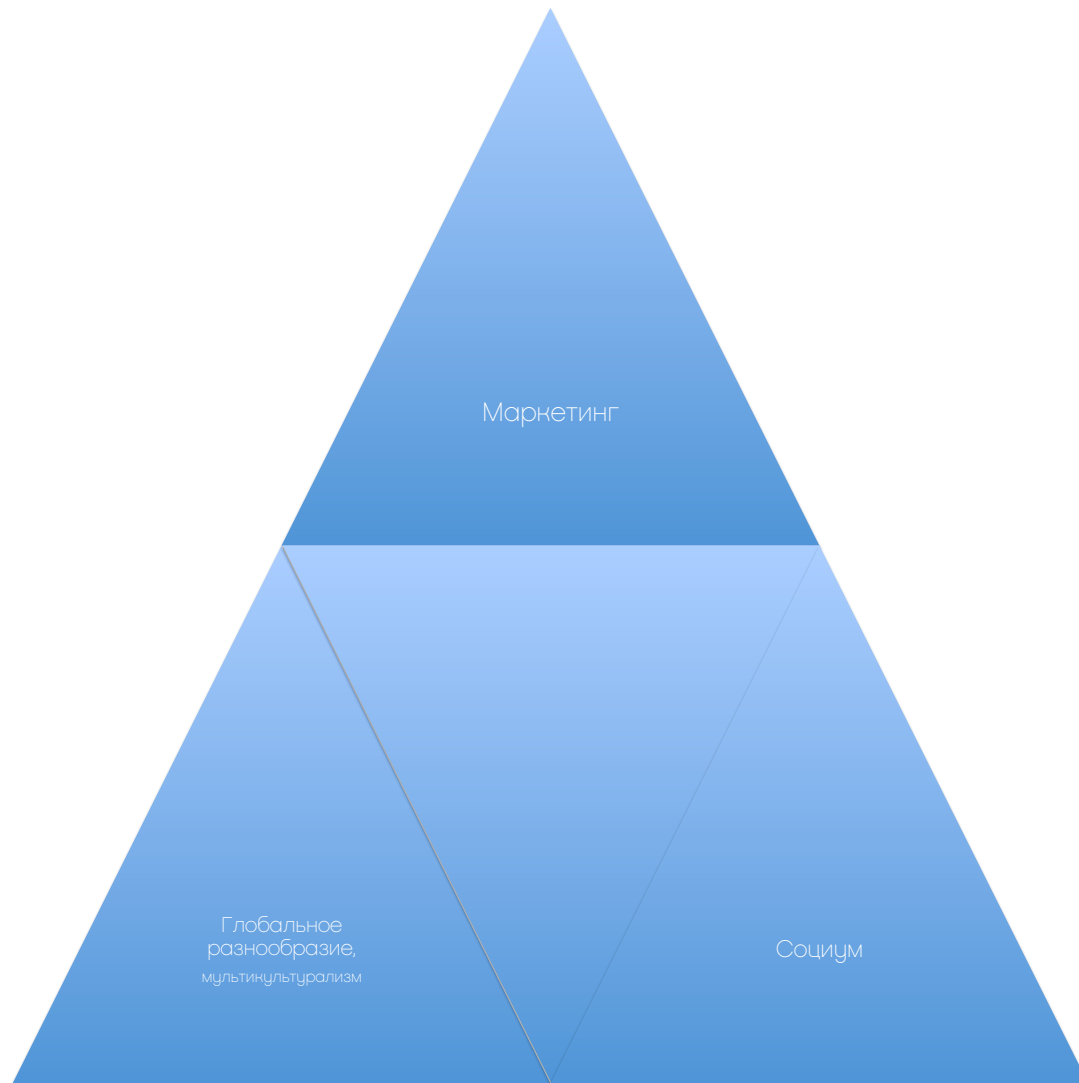


Центр социальной культуры

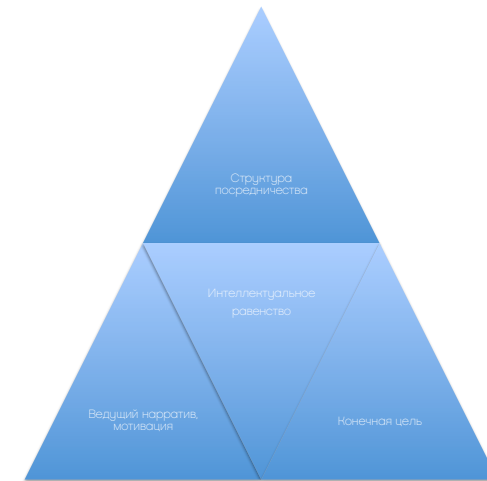
Введение

Современное культурное пространство во многом подчинено концепции, при которой встреча зрителя с произведением искусства стала второстепенной целью, подчинённой новому типу опыта: ни с чем не связанной гиперреальностью архитектуры, в которую это произведение помещено. Посетители таких институций, прежде всего, сталкиваются с эйфорией пространства, и лишь затем с искусством. Согласно этой концепции, современный арт-центр представляется не хранилищем элитарной культуры, а неким «народным» храмом досуга и развлечений, что характеризуется возросшими масштабами самих арт-центров и их близостью к крупному бизнесу. Не отрицая данную модель, Центр социальной культуры больше экспериментирует и выражает более пристрастный взгляд на современность, предлагая убедительные альтернативы господствующей концепции «чем больше, тем лучше, а чем лучше, тем богаче». Социальный инструментарий центра осмысливается как общественный архив, коллекция, доступная каждому. Главной задачей деятельности становится глобальное социальное образование, при котором культура является основным средством визуализации альтернатив; как соединение сегодняшней художественной практики с более широким полем визуального опыта.

Динамическая модель Центра

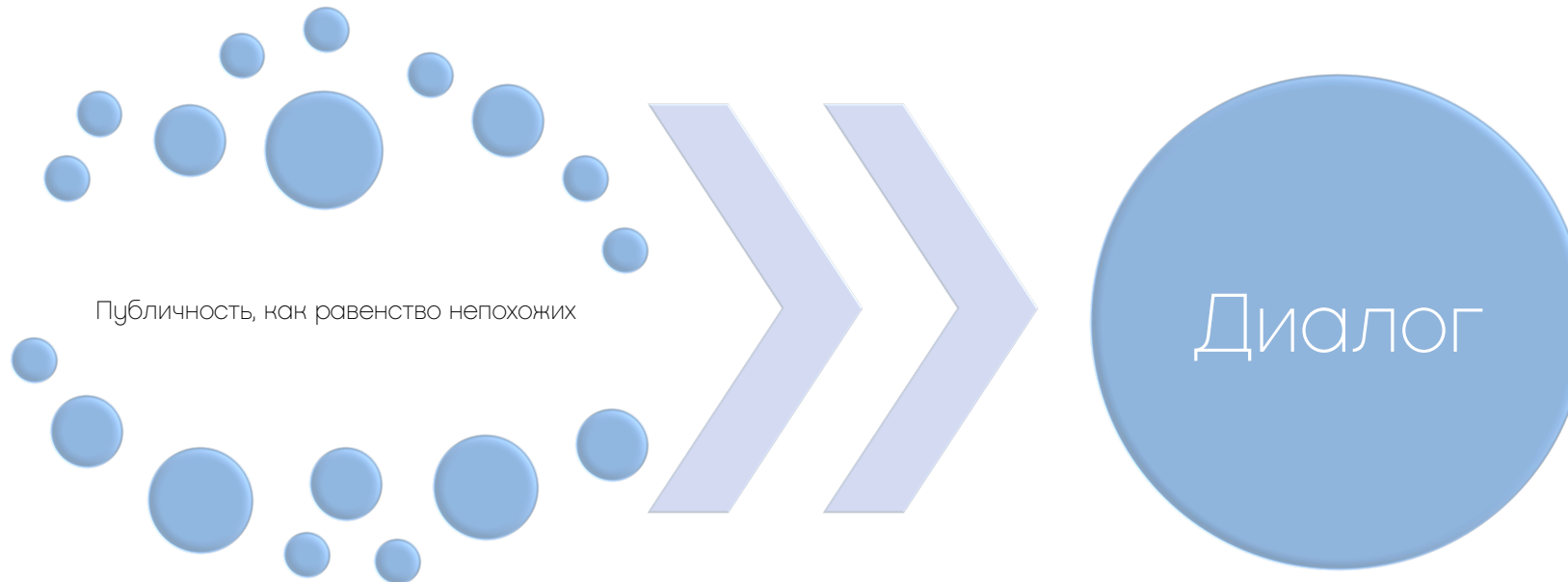


Формула



Концепция публичности.

Главная цель ЦСК – дать обществу спектр публичного опыта, что породит новый диалог в социуме и пространстве.



Публичность – открытость, доступность и коллективность. Понятие "публичность" характеризует открытую понимание и вниманию общественную политику и иные виды деятельности (напр, творческую), доступные наблюдению и контролю процедуры принятия решений, гласность дискуссий, открытость "политической сцены" ("театроратии" у Платона), выступлений лидеров и т. д.

Публичность образует сферу коллективности, ассоциативнопространство, в котором по разным признакам группируются члены общества, коллективизируются взгляды, эмоции, возникают и функционируют общественные организации, творческие и иные союзы (публичное пространство, по определению Ю. Хабермаса).

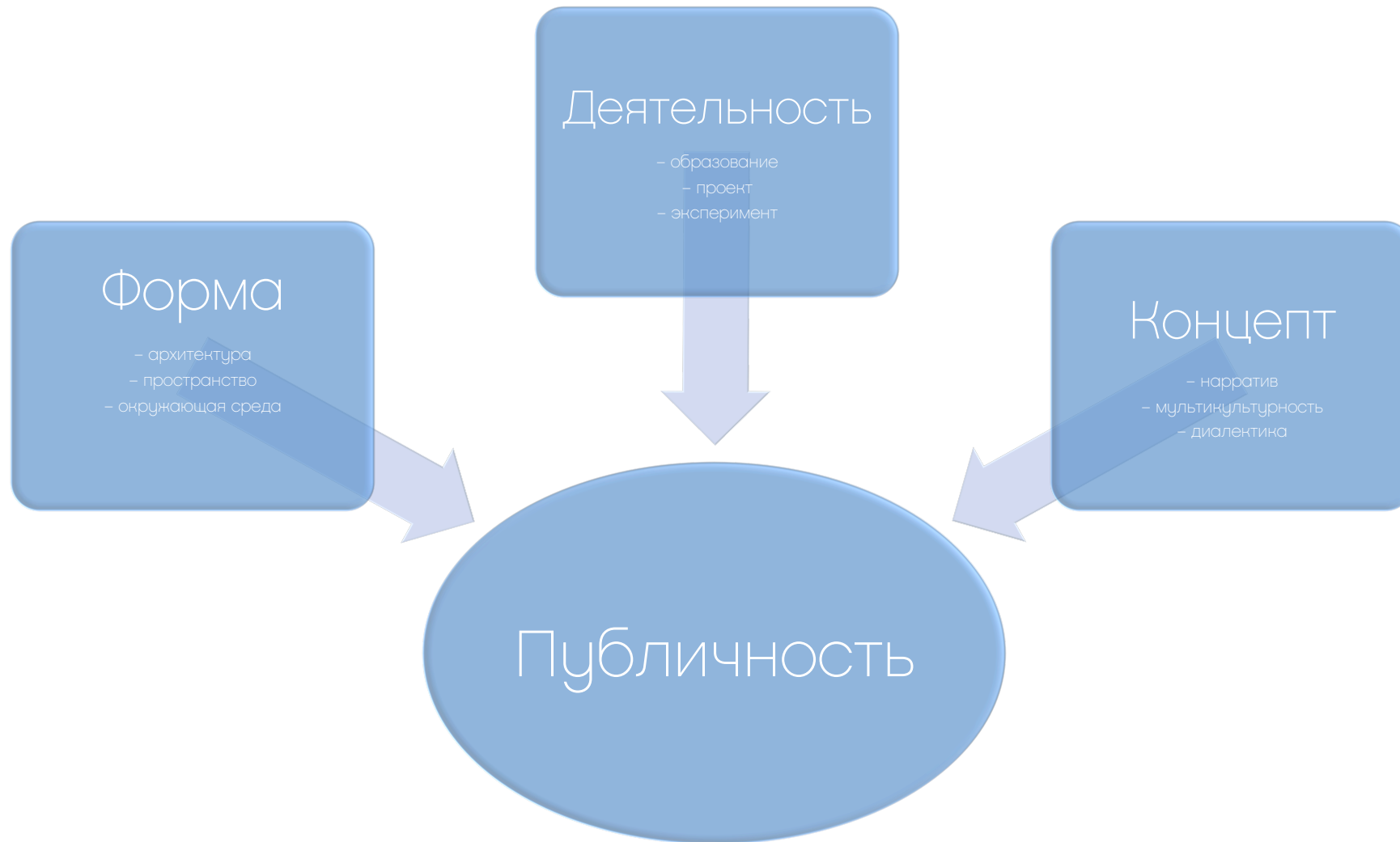
В этом пространстве встречаются и взаимодействуют либо противостоят друг другу организованные, институциональные, формализованные и спонтанные общественные формирования. В нем сочетаются процессы организации и самоорганизации, управления и самоуправления.

Характер публичности, ее облик определяются интенсивностью ассоциативной жизни общества, ее организованностью, открытостью самого общества.

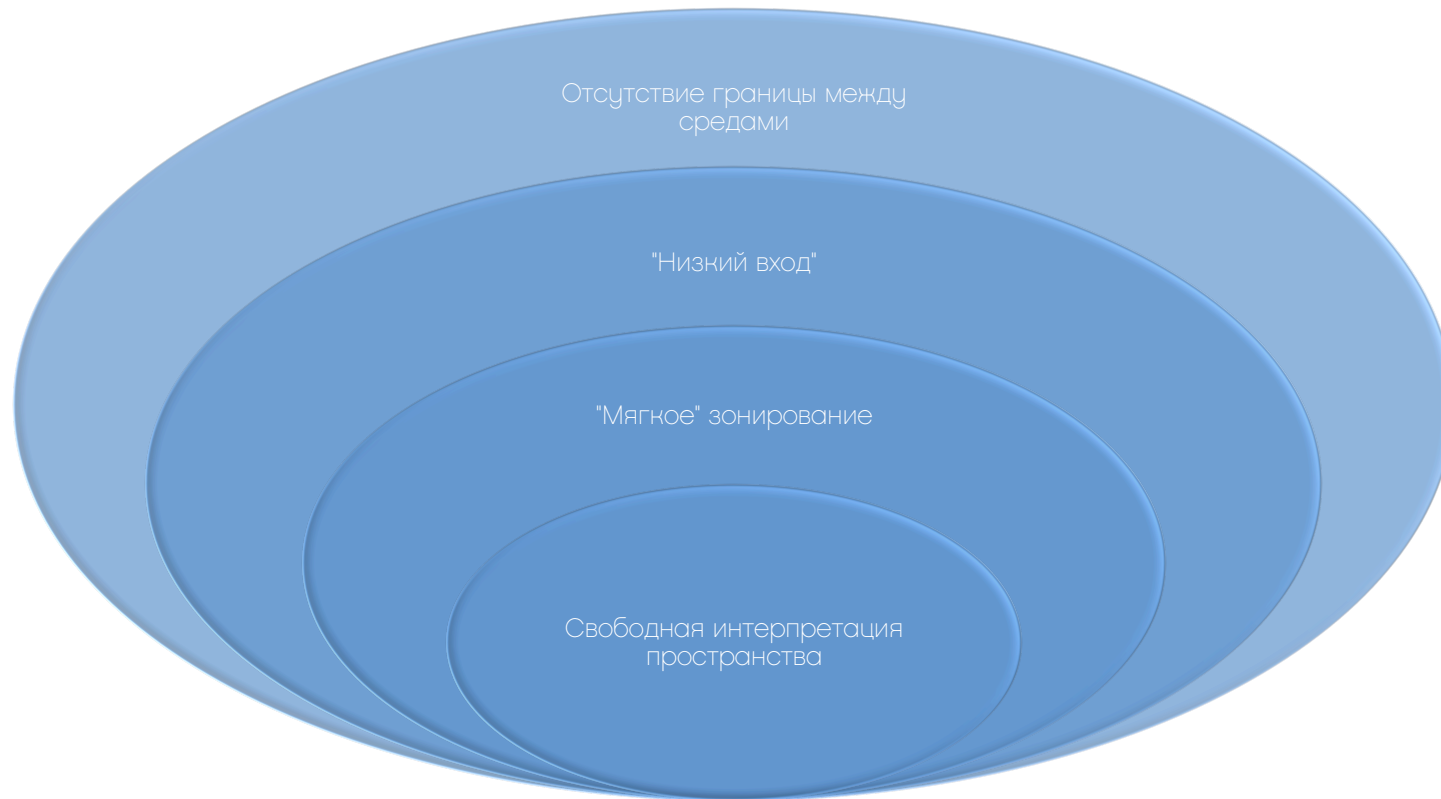
Новая философская энциклопедия 2001.

Концепция публичности.

Пространственно-событийный дискурс как опыт публичности.



Принципы пространственно-архитектурного решения ЦСК



- процесс входа в ЦСК не сопровождается «перешагиванием через порог», «подъёмом по лестнице» и прочими ритуалами вхождения в «храм искусства».
- отсутствует граница между средами. Нахождение внутри центра и снаружи (на территории) даёт посетителю одинаковое ощущение присутствия.
- максимально гибкая интерпретация пространства.

Принципы деятельность Центра

- лекции/кинопоказы
- конференции
- выставки выпускников
- олимпиады
- книжный/кофейня
- молодёжный клуб
- дискуссионная площадка



1. Образование

- Школа Искусств
- Центр научно-технического творчества
- Библиотека

- нетрадиционные уроки
- экскурсии
- игры (имитационные, деловые)
- лекции-дискуссии

2. Проекты

- выставочный центр
- кинотеатр
- кафе
- хостел
- диско

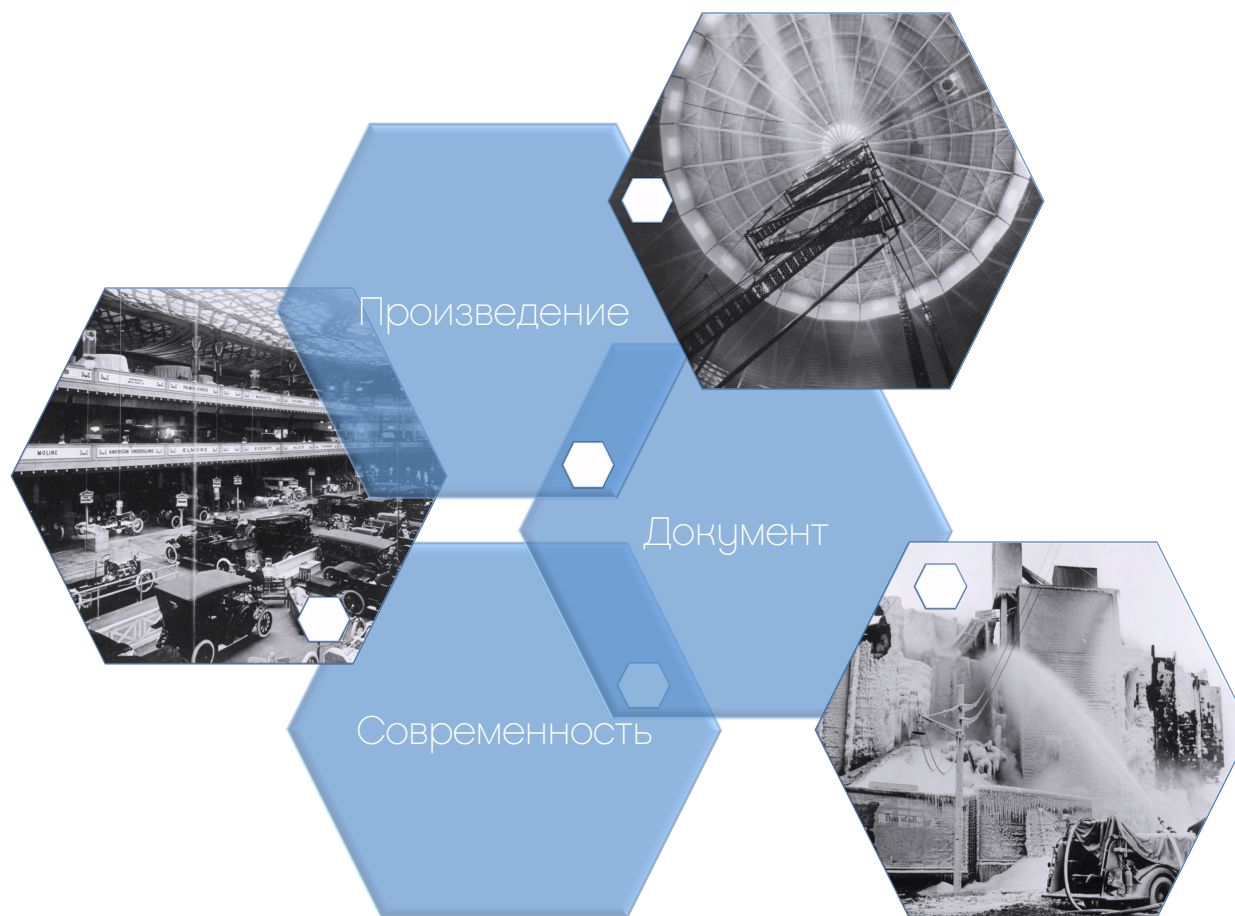
3. Эксперимент

- идеи
- практики

- коворкинг-зона/интернет кафе
- арт-резиденции
- фестивали, опен-эйр
- городские события (НГ, Масленица)
- музей индустриальной культуры

Концепция

Выставочная и образовательная деятельность центра это коллективное выражение того, что считается важным в культуре. Центр предлагает пространство для рефлексии и споров по поводу культурных ценностей, без чего для общества не может быть осмысленного движения вперёд. ЦСК – не место консенсуса, это территория вмешательства одного в другое.



Концепция выставочной деятельности предусматривает составление новых мультимедийных карт истории и художественной деятельности, выходящие за пределы национальных и дисциплинарных рамок. Использование множества наложенных друг на друга выставочных и образовательных тем, предлагается как способ создания и записи пока ещё не артикулированного исторического контекста. Подобный подход предполагает зрителя, осознающего, что в культурном центре он сталкивается с аргументациями и позициями которые ему нужно считывать и, возможно, оспаривать, постоянно сопоставляя произведения искусства с документами, копиями и реконструкциями.